



ЈАВЕН ПОВИК за избор на ОБУЧУВАЧ/КА (физичко или правно лице) за спроведување на тридневна обука на тема:
„Вештачка интелигенција во дизајн – AI алатки за визуелизација и комуникација на работата на здружението“

Здружението „Гласен Текстилец“ од Штип објавува јавен повик за ангажирање на **обучувач/ка** за подготовка и спроведување на тридневна обука за млади волонтери и вработени во здружението, на тема користење на алатки со вештачка интелигенција (AI) во дизајн и визуелна комуникација.

На повикот може да се пријават **физички лица** (индивидуални обучувачи/ки) и **правни лица** (фирми, агенции, здруженија) кои ќе го наведат обучувачот што ќе ја спроведе обуката.

Ангажманот е во рамки на проектот со референтен број: **МК01SID46–1860**. Проектот е финансиран од Фондацијата Kvinna till Kvinna и Шведска.

Цел и концепт на обуката:

Целта на обуката е волонтерите/ките на здружението да стекнат практични вештини за создавање на визуелни материјали за работата на „Гласен Текстилец“ – објави за социјални мрежи, кампањи, инфографики, постери, флаери и промотивни материјали – со помош на алатки со вештачка интелигенција, без разлика на нивното претходно искуство.

Обуката е наменета за млади луѓе и треба да биде **практична, лесна и забавна**: кратки работни блокови, паузи, работа во мали групи, минимум предавања и секој ден завршува со готов продукт. Обуката **не** вклучува снимање и монтажа на видео, ниту статистичка анализа на податоци.

Обуката ќе се одржи на 13, 14 и 15 ноември 2026 година во хотел во Охрид, со вкупно **15–20 учесници** поделени во мешани групи.

Компоненти на обуката:

Ден 1 – Пристигнување и загревање (лесен, воведен ден):

- Еден краток практичен блок (околу 1,5 час): учесниците генерираат слики со AI на теми поврзани со здружението (солидарност, жена работничка, права на работниците); преку споредба на резултатите учат што е добар промпт и што AI не може. Вечер: забавен квиз „Вистина или AI?“.

Ден 2 – Кампања со еден изглед (главен работен ден):

- Визуелен идентитет на здружението: лого, бои, фонт и Brand Kit во Canva; како серија објави да „личи“ на Гласен Текстилец.
- Секоја група добива една кампања на здружението (Текстилијада, 1 Мај, 8 Март, повик за волонтери) и изработува сет од 5 визуали и 1 сторија, со помош на AI за текст и илустрации.
- Краток блок (до 1 час): едноставна и визуелно атрактивна инфографика од 3-4 бројки на здружението.
- Вечер: изложба на кампањите и гласање - најдобрата се објавува на каналите на здружението.

**Ден 3 – Од екран до улица:**

- Постер и флаер на генерална тема на здружението („Стани волонтер“, „Пријави мобинг“, „Текстилијада“, „Ден на жената работничка“) – разлика помеѓу објава за социјални мрежи и материјал за печатење, подготовка на фајл за печат.
- Промотивни материјали (merch) за волонтерите: маици, беџови, налепници, торби – по идеи на учесниците.
- Краток блок (околу 30 минути): анимирана објава во Canva.
- Финална изложба на сите продукти од трите дена и симболични признанија по категории.

Низ сите три дена:

- Етика при користење AI: заштита на лични податоци (ништо чувствително не се внесува во алатките); основи на авторски права.
- **Алатки:** Canva (Pro верзија – пристапот го обезбедува здружението) и една AI алатка за слики и текст (ChatGPT, Gemini или слична по избор на обучувачот, пристапот го обезбедува обучувачот/ката).

Обучувачот/ката може да предложи измени и подобрувања на концептот во својата пријава.

Опис на работните обврски:

Избраниот/ата обучувач/ка или правното лице ќе има обврска:

- Да подготви програма и методи за работа за тридневната обука врз основа на концептот и да ја усогласи со организаторите;
- Да одржи една кратка подготвителна (онлајн) консултација со тимот на здружението пред обуката и да ги прегледа материјалите што здружението ќе ги достави (Brand Kit на здружението во Canva, теми за кампањите, бројки за инфографиката);
- Да обезбеди пристап до платена верзија на избраната AI алатка (ChatGPT, Gemini или слична) за сите учесници за време на обуката – трошокот се вклучува во понудениот буџет;
- Да ја спроведе тридневната обука со интерактивен и практичен пристап, со работа во мали групи и во темпо соодветно за млади учесници;
- Да обезбеди секој ден да завршува со готови визуелни продукти (визуали „Знаеш ли дека...“, кампањи, инфографика, постери/флаери, дизајни за промотивни материјали);
- Да подготви кратко упатство „Правила за AI визуали“ (1–2 страни).

Трошоците за сместување и храна на обучувачот/ката за време на обуката се покриени од организаторот. Патните трошоци треба да бидат вклучени во понудениот буџет.

Услови и критериуми за кандидатите:

Кандидатите (физички лица) или предложените обучувачи (кај правни лица) треба да ги исполнуваат следните услови:

- Практично искуство во користење AI алатки за дизајн и визуелна комуникација (генерирање слики со ChatGPT, Gemini или слични алатки);
- Професионално искуство во графички дизајн, дигитална комуникација, маркетинг или сродна област;
- Искуство во спроведување на обуки или работилници, особено со млади луѓе;
- Обуката да се спроведува на македонски јазик.



Правните лица дополнително доставуваат доказ за регистрација (тековна состојба не постара од 6 месеци) и го наведуваат обучувачот/ката што ќе ја спроведе обуката, со неговото/нејзиното CV.

За предност ќе се сметаат:

- Искуство во работа со граѓански организации;
- Портфолио на визуали, кампањи и сл.;
- Познавање на човековите права, работничките права и родовиот концепт.

Критериуми за избор:

Пристигнатите пријави ќе бидат оценети од Комисија за избор според следните критериуми:

- искуството и квалификациите на обучувачот/ката, вклучително претходна работа со AI алатки за дизајн и примери од портфолио;
- квалитетот и соодветноста на предложената програма – колку е практична, прилагодена на млади учесници и усогласена со концептот;
- финансиската понуда, во однос на расположливиот буџет и обемот на понудените активности.

Начин на апликација:

Се аплицира исклучиво преку [електронската форма](#), во која се пополнуваат податоците за пријавителот и се прикачуваат:

Предлог-програма: кратка предлог-програма за обуката (најмногу 2 страни);

Анекс 1: Буџет (изразен во денари, бруто износ за физички лица, односно износ со вклучен ДДВ за правни лица; вклучително патни трошоци);

CV на обучувачот/ката (кај правни лица – CV на предложениот/ата обучувач/ка и тековна состојба);

Портфолио – линкови или примери на 3-5 визуали/материјали изработени со помош на AI (опционално, но се смета за предност).

Пријавата се поднесува исклучиво преку [електронската форма](#), најдоцна до **02.11.2026** година.

Напомена: Некомплетните и ненавремено доставените апликации Комисијата нема да ги разгледува. Со избраниот кандидат/правно лице ќе биде склучен договор. Гласен Текстилец го задржува правото да не избере ниту еден кандидат доколку ниту една пријава не ги задоволува условите на повикот.

Избраниот/ата кандидат/ка, односно правно лице, пред започнување со реализацијата на услугите, ќе биде должен да потпише [Изјава за непостоење судир на интереси](#).

Прашања и дополнителни информации:

Дополнителните прашања се доставуваат електронски до 31.10.2026 година, преку електронската адреса: stefan.davchev@glasentekstilec.mk